



Rapport d'activités

2021

**Pour des communautés  
qui s'informent, se mobilisent  
et agissent sur leur avenir,  
individuellement et  
collectivement.**

**ONG RAES**

[www.ongraes.org](http://www.ongraes.org)

[contact@ongraes.org](mailto:contact@ongraes.org)

+221 33 842 65 15 18

Rue Loulou, Fann-Hock Dakar, Sénégal

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#)



# Table des matières

Sigles et abréviations

**Pages 04 - [aller sur la page](#) >**

Note introductive

**Page 05 - [aller sur la page](#) >**

Main dans la main avec nos  
bénéficiaires et nos partenaires

**Page 07 - [aller sur la page](#) >**

Mot président du CA  
& message de la directrice

**Page 06 - [aller sur la page](#) >**

A propos du RAES

**Page 09 - [aller sur la page](#) >**

Chiffre clés en 2021

**Page 10 - [aller sur la page](#) >**

Nos partenaires de mise  
en oeuvre

**Page 11 - [aller sur la page](#) >**

En marche vers le  
changement social

**Page 12 - [aller sur la page](#) >**

Un exercice et un respect des  
droits en matière de santé  
sexuelle et reproductive

**Page 13 - [aller sur la page](#) >**

Une égalité entre les genres et  
les générations ainsi qu'un accès  
équitable aux ressources et  
opportunités

**Page 26 - [aller sur la page](#) >**

Une effectivité de la  
gouvernance démocratique avec  
une participation citoyenne des  
femmes et des jeunes

**Page 30 - [aller sur la page](#) >**

Un environnement sain et mieux  
préservé grâce à des politiques  
et des pratiques éco-  
responsables

**Page 35 - [aller sur la page](#) >**

Le bilan financier

**Page 36 - [aller sur la page](#) >**

Pour en savoir plus  
sur nos projets...

**Page 37 - [aller sur la page](#) >**

Difficultés et contraintes  
majeures & conclusion

**Page 38 - [aller sur la page](#) >**

# Sigles et abréviations

**ABBEF** : Association burkinabé pour le Bien-Être Familial

**ACMS** : Association Camerounaise pour le Marketing Social

**ADES** : Agence de Développement Économique et Social

**AFD** : Agence Française de Développement

**AFJCI** : Association des Femmes Juristes de Côte d'Ivoire

**AGBEF** : Association Guinéenne pour le Bien-Être Familial

**AIBEF** : Association Ivoirienne pour le Bien-Être Familial

**AMASOT** : Association pour le Marketing Social au Tchad

**ANCS** : Alliance Nationale des Communautés pour la Santé

**AOC** : « Approches Orientées Changement »

**ASBEF** : Association Sénégalaise pour le Bien-Être Familial

**ASCCI** : Association des Scouts Catholiques de Côte d'Ivoire

**BAL** : Basket Africain League

**BASE** : Bureau d'Appui Santé et Environnement

**BDT** : Bruits De Tambours

**BURCASO** : Conseil Burkinabé des Organisations de Développement Communautaire

**CCA** : Centres Conseil Adolescents

**CDEPS** : Centres départementaux d'éducation populaire et sportive

**CFI** : Canal France International

**CFP** : Centre de Formation Professionnelle

**CLV** : C'est La Vie

**COJEFIL** : Comité de Jeunes Filles Leaders

**DSSR** : Droits et Santé Sexuels et Reproductifs

**ECS** : Éducation complète à la sexualité

**ENDA SANTE** : Environnement Développement Action - Santé

**EQUIPOP** : Equilibres & Populations

**GEEP** : Groupe pour l'Étude et l'Enseignement de la Population

**IST** : Infections sexuellement transmissibles

**LARTES** : Laboratoire de Recherche sur les Transformations Économiques et Sociales (UCAD)

**MESSI** : Mission des jeunes pour l'Éducation, la Santé, la Solidarité et l'Inclusion

**ODD** : Objectifs de Développement Durable OMS : Organisation Mondiale de la Santé

**ONG** : Organisation Non Gouvernementale

**ONU** : Organisation des Nations Unies

**OSC** : Organisation de la Société Civile

**PF** : Planification Familiale

**PROSMI** : Fondation pour la Promotion Sociale, Maternelle et Infantile

**PTA** : Plan de travail Annuel

**RAES** : Réseau Africain pour l'Education à la Santé

**RDC** : République Démocratique du Congo

**RECAJ+** : Réseau Camerounais des Jeunes Positifs

**RJASRPF** : Réseau des jeunes ambassadeurs pour la santé de reproduction et la planification familiale

**SCAC** : Service de Coopération et d'Action Culturelle (Ambassade de France)

**IDA** : Syndrome d'immunodéficience acquise

**SOLTHIS** : Solidarité Thérapeutique et Initiatives pour la Santé

**SR/PF** : Santé de la Reproduction et Planification Familiale

**SRAJ** : Santé de la Reproduction des Jeunes et des Adolescents

**SSR** : Santé Sexuelle et Reproductive

**TB** : Tuberculose

**TIC** : Technologies de l'information et de la communication

**UCAD** : Université Cheikh Anta Diop de Dakar

**UCLA** : Université de Californie à Los Angeles

**UNESCO** : Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture

**UNFPA** : Fonds des Nations unies pour la population

**UNICEF** : Fonds des Nations unies pour l'enfance

**VBG** : Violences Basées sur le Genre

**VIH** : Virus de l'immunodéficience humaine

## Note introductive

En 2021, le RAES et ses partenaires ont travaillé activement avec les ados, jeunes et femmes pour qu'ils s'informent, se mobilisent et agissent sur leurs avenir. Ensemble, nous leur avons donné de nouveaux espoirs, du pouvoir de décision quant à leurs droits. Ce rapport annuel a pour principale vocation de donner un aperçu sur les activités réalisées, de présenter les résultats et changements obtenus à travers les actions et interventions du RAES en 2021. Il fait également part des difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre des activités, des facteurs clés de succès. Il s'adresse aux Partenaires Techniques et Financiers du RAES, aux bénéficiaires, au Conseil d'Administration et à l'équipe, dans le sens d'aider à prendre les décisions liées à l'atteinte des objectifs et au respect des engagements du continent africain.



# Messages du Président du CA



**Thierno Seydou Diop**, *Président du CA*

## EN MARCHÉ VERS LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL...

En 2021, malgré un contexte encore difficile (crispation autour des sujets portant sur l'éducation complète à la sexualité et la terminologie "genre"; la pandémie de la Covid-19, instabilité politique et insécurité dans certaines de nos zones d'intervention) le Raes a mis en œuvre ses activités avec succès.

Pour cela, il s'est appuyé sur **3 axes stratégiques** :

- i)** Une communication sociale efficace à travers l'éducation ou l'éducation par le divertissement (séries TV et radio)
- ii)** Le renforcement des capacités et l'appui technique des partenaires et acteurs de changement.
- iii)** L'animation d'espaces de dialogue au niveau des médias, au sein des communautés et en ligne (via les outils digitaux)

En 2021, nous avons mis en œuvre **11 Projets** et étions présents dans **11 pays**.

Nous avons pu le faire en travaillant main dans la main avec **45 Organisations** de la société civile, **38 radios**, et **23 chaînes de télévisions** pour organiser des émissions débats sur diverses thématiques de droits en matière de santé sexuelle et reproductive (DSSR), de gouvernance démocratique, et de citoyenneté.

Je vais citer quelques exemples.

Nous avons organisé plus de **2000 activités** communautaires de formation, de sensibilisation et de plaidoyer. Nous y avons mené des activités de causeries éducatives, ciné-débats, séances miroirs, ou d'offre de soins, pour **50 000 bénéficiaires**.

Nous sommes intervenus dans **500 établissements** scolaires par des activités d'informations et de sensibilisations sur les DSSR en **Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Niger et au Sénégal**.

Nous avons touchés plus de **30 millions** de personnes à travers les réseaux sociaux (Facebook, et Youtube par exemple).

Il est important de souligner que plus de **80% des bénéficiaires** de nos actions sont âgés de **moins 25 ans** et **62%** sont des jeunes filles.

En outre, nos évaluations ont montré un taux de satisfaction élevé (**91% en moyenne**) de nos partenaires et bénéficiaires.

Ces résultats sont encourageants et n'ont été possibles que grâce à l'engagement de nos partenaires techniques et financiers mais aussi de notre équipe autour de nos objectifs communs. C'est ici l'occasion de les remercier à nouveau.

**Nous réitérons notre engagement auprès des communautés, des jeunes et des femmes pour qu'ils s'informent, se mobilisent et agissent positivement sur leur avenir.**

# Main dans la main avec nos bénéficiaires et nos partenaires



**Awa DIASSY**, *Coordinatrice départementale des clubs de Jeunes Filles Leaders et Paire éducatrice au Centre Conseil Ados de Kolda, SÉNÉGAL*

Bonjour, je m'appelle Awa DIASSY, je suis Coordinatrice départementale des clubs de Jeunes Filles Leaders de Kolda et Paire éducatrice au Centre Conseil Ados de Kolda. Alors, je tiens d'abord à remercier et à magnifier l'initiative du RAES car ce programme m'a permis de bénéficier des formations sur la santé de la reproduction, mais aussi sur les techniques d'animation. Je précise que je menais déjà des activités sur le terrain sur les mariages et grossesses d'enfants, sur les mutilations génitales féminines, sur les violences basées sur le Genre, mais aujourd'hui, le RAES a amélioré ma qualité d'animation sur le terrain à travers les causeries éducatives par l'utilisation des coffrets et des fiches thématiques, qui nous permettent de faire participer très facilement le public, mais aussi de faire parler les participants pour donner leurs opinions par rapport à la thématique. Et aussi, ce coffret ou ce programme m'a permis (moi personnellement) d'avoir des connaissances encore de plus sur la santé de la reproduction, mais aussi m'a permis de mieux animer les activités, de mieux parler devant le public quel que soit l'âge, mais aussi de discuter facilement avec nos parents, avec nos prédécesseurs, avec nos grands de quartier parce que c'est un programme qui renforce d'abord la communication et qui, ensuite, nous pousse à bien communiquer avec la communauté. Ce programme a également permis de parler ou de discuter facilement avec les Chefs coutumiers et religieux sur certaines thématiques comme l'excision, les violences conjugales, et aussi sur les mariages et grossesses d'enfants. Parce qu'auparavant c'était un peu difficile, mais on trouve dans les fiches thématiques ou bien dans les guides parfois des questions qui pourront nous permettre de mieux aborder les vieux, de mieux aborder les parents afin qu'ils ne puissent pas se sentir vexés par nos mots. Et vraiment, je magnifie ce

programme parce que ça m'a permis de découvrir beaucoup de réalités au niveau des villages, parce que j'ai fait des activités avec le RAES au niveau des villages, des quartiers, certains établissements scolaires, mais aussi au niveau du Centre Conseil Ados, afin de pouvoir sensibiliser les jeunes sur les questions de violences ou de sensibiliser les jeunes à connaître leurs droits sexuels et reproductifs ; mais surtout aussi de permettre aux jeunes d'avoir le courage d'aller vers les informations, vers les structures de santé [...] pour avoir des informations, des médicaments ou pour bénéficier des services de santé afin d'échapper à certaines infections ou maladies sexuellement transmissibles. Donc, c'est un programme qui m'a permis en tout cas de renforcer ma connaissance par rapport à la santé de la reproduction en général. Et je tiens vraiment à vous remercier encore une fois pour ces efforts faits à mon égard, mais aussi pour ces formations dont j'ai bénéficié à travers le projet et l'organisation. Merci



**Dr TRAORE Pernamou**, *Responsable Suivi & Evaluation AGBEF/IPPF, GUINÉE*

Le travail avec le RAES aura permis de contribuer à l'adhésion massive des communautés au concept de l'Éducation à la santé en Guinée. J'ai de l'espoir, RAES continuera à prospérer. Pour moi, connaissant bien la société civile en Afrique en tant que cadre de l'AGBEF membre à part entière d'une fédération internationale d'ONG, RAES me paraît très forte. Le leadership de RAES est très apprécié et je pense que le RAES continuera à prospérer sans nul doute car les cadres techniques, les membres de la Direction Exécutive sont compétents, innovateurs et surtout très très sérieux dans le travail. RAES est un modèle de société civile bien organisée et très puissante en Afrique, duquel on s'est inspiré et de là nous allons promouvoir nos capacités et continuer à travailler ensemble.



## A propos du RAES

### Notre vision

Présent dans 11 pays en Afrique de l'Ouest et du Centre, le RAES est une organisation locale à impact régionale qui agit pour des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent sur leurs avenir individuellement et collectivement. Pour affronter les enjeux auxquels l'Afrique fait face, le RAES a la conviction que les acteurs locaux et les communautés sont les mieux placés pour trouver et mettre en œuvre des solutions adaptées à leurs problèmes et améliorer leur vie quotidienne ainsi que l'avenir de leurs enfants. Dans sa démarche, il implique les communautés, mobilise les acteurs d'influence et les partenaires au développement et favorise la prise de conscience et l'information pour libérer la parole et susciter le débat avec au final un engagement des acteurs et actrices pour obtenir les changements escomptés.

### Notre mission

Concevoir et mener des campagnes de communication à 360° pour le changement social et un environnement politique favorable.

### Nos axes stratégiques

En 2021, le RAES a travaillé sur une théorie du changement organisationnel et programmatique. Pour atteindre les changements visés dans nos zones d'interventions, le RAES s'appuie fondamentalement sur 3 axes stratégiques en alignement avec notre théorie de changement: (i) Communication sociale, via l'éducation par le divertissement; (ii)

Renforcement des capacités et appui technique des partenaires et acteurs de changement, (ii) Animation d'espaces de dialogue au niveau des médias, du communautaire et en ligne

### Nos activités opérationnelles

Dans la conduite de la mission, le RAES mène des activités clés de cartographie et recherches formatives, de formulation de stratégies, de productions des supports pédagogiques et contenus médias, de Conduite des campagnes digitales, média et communautaires, d'évaluation d'impact et de capitalisation d'expérience.

### Nos bénéficiaires directs

Dans son intervention, le RAES collabore avec les individus et communautés des zones d'intervention. Il s'agit majoritairement des ados, des jeunes et des femmes. Plus de 80% de nos bénéficiaires sont âgés de moins 25 ans et 62% des bénéficiaires touchés sont des jeunes filles.

### Nos bénéficiaires intermédiaires

Le RAES dans sa démarche implique les acteurs clés de changements pour impulser les changements positifs visés au sein des communautés. Il travaille ainsi avec un niveau intermédiaire qui est composé de : médias, OSC, Associations de quartiers, influenceurs, activistes, Leaders religieux et communautaires, réseaux des bénéficiaires directs dans les espaces.

### Nos bailleurs en 2021



For sexual and reproductive health and rights



# Nos partenaires de mise en oeuvre

## BÉNIN

- AB Prod

## BURKINA FASO

- Conseil Burkinabé des Organisations de Développement Communautaire (BURCASO)
- MAJ/ Association burkinabé pour le Bien-Être Familial ABBEF
- Réseau des jeunes ambassadeurs pour la santé de reproduction et la planification familiale (RJASRPF)
- SOS JD
- Radio Wat FM
- Radio Omega FM
- Radio Walde ejef
- Radio Municipale de Dor

## CAMEROUN

- Réseau Camerounais des Jeunes Positifs (RECAJ+)
- Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS)

## COTE D'IVOIRE

- Association des Femmes Juristes (AFJCI)
- Mission des jeunes pour l'Éducation, la Santé, la Solidarité et l'Inclusion (ONG MESSI)
- Jeunesse Féminine Responsable
- Woman leader
- CARE Association des Scouts Catholiques de Côte d'Ivoire (ASCCI)
- MAJ/ Association Ivoirienne pour le Bien-Être Familial (AIBEF)
- ONG Sauvons 2 vies
- Réseau des jeunes ambassadeurs pour la santé de reproduction et la planification familiale (RJASRPF) Côte d'Ivoire

## GUINÉE CONAKRY

- Association Guinéenne pour le Bien-Être Familial (AGBEF)
- Fondation pour la Promotion Sociale, Maternelle et Infantile (PROSMI)

## MAURITANIE

- Radio Tenwir
- Radio FM Mauritanie
- Radio FM Nouadibou
- Radio Kaedi Radio Selibiya

## MALI

- ARCAD Santé Plus
- Radio Jamana de Tombouctou
- Radio Jamana de Koulikoro
- Radio Kayes
- Radio Djekofa
- Radio Sanya

## NIGER

- Réseau Africain des Adolescent(s)e et des Jeunes en Population et Développement (AFRIYAN Niger)
- Comité de Jeunes Filles Leaders (COJEFIL)
- RATANGA CLUB NIGER
- Réseau des jeunes ambassadeurs pour la santé de reproduction et la planification familiale (RJASRPF)
- Radio Jeunesse de Guougel Radio Boukoki FM
- Radio Scout du Niger
- Radio Anfani Zinder
- Radio Alternative de Diffa
- Radio Tchinchiya

## SENEGAL

- Réseau Siggil Jigeen
- ONG 3D
- Association Sénégalaise pour le Bien-Être Familial (ASBEF)
- Alliance Nationale des Communautés pour la Santé (ANCS)
- One World
- Ella global Solution
- Centres Conseil Adolescents (CCA)
- Centres départementaux d'éducation populaire et sportive (CDEPS)
- Groupe pour l'Étude et l'Enseignement de la Population (GEEP)
- SOS Jeunesses et Défis (SOS/JD)
- Jeunesse et Développement (JED)
- CASAMASANTE
- Projet pour la Promotion de la Jeunesse Groupe « Marodi »
- Université Cheikh Anta Diop de Dakar
- La voix des jeunes (Radio)
- Oxy jeunes FM
- Rail bi FM
- Jokko FM
- Radio Mbour FM les télé: TV-DTV

## TCHAD

- Agence de Développement Économique et Social (ADES)
- Association pour le Marketing Social au Tchad (AMASOT)
- Bureau d'Appui Santé et Environnement (BASE)
- Radio ONAMA
- Radio FM Liberty
- Radio Karuba FM
- Radio Mandela FM

## TOGO

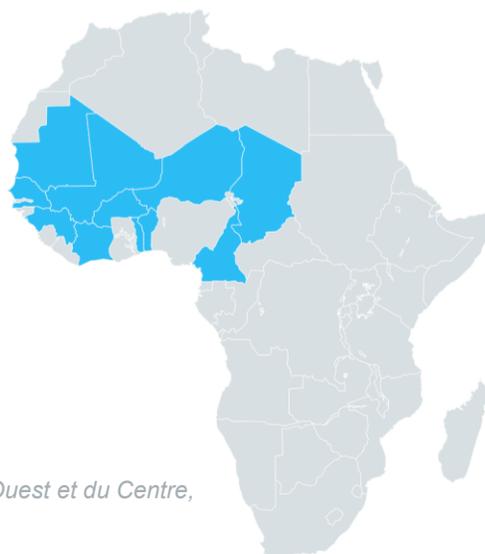
- APEB
- AV Jeune

## PARTENAIRES MÉDIAS TÉLÉ

- TV5Monde | RFI | A+ |
- RTS | RTI | 2STV | ORTG | RTB | Africable
- Africashows
- Maisha TV
- Marodi TV

## PARTENAIRES DE PRODUCTION

- KEEWU PRODUCTION
- RAES PRODUCTIONS
- Partenaires universitaires
- UCLA
- DREXEL
- UCAD



# Chiffres clés en 2021

**Nous avons mis en œuvre**

## 11

Projets pour un changement social et un environnement politique favorable

**Nous avons travaillé avec**

## 45

Organisations de la société civile en plus des autres acteurs clés de changement

**Nous avons travaillé avec**

## 61

Partenaires radios (38) et télévisions (23) pour organiser des émissions débats sur divers sujets portant sur les DSSR, la gouvernance démocratique et la citoyenneté

**Nous avons organisé**

## 215

Émissions débats radios avec des jeunes, femmes, leaders communautaires et religieux, leaders politiques et des experts thématiques

**Des cibles majoritairement jeunes**

## 80%

des personnes touchées sont des jeunes de moins de 25 ans

**Nous avons organisé plus de**

## 2 000

Activités communautaires de formation, sensibilisation et plaidoyer

**Nous avons touché près de**

## 50 000

Bénéficiaires directs dans les communautés à travers de nos activités de causeries éducatives, ciné-débats, séances miroirs, offre de soins

**Nous avons touché près de**

## 30 M

Millions de personnes à travers les réseaux sociaux Facebook, Youtube et Instagram

**Des cibles majoritairement féminines**

## 62%

Des personnes touchées sont des jeunes filles

**Nous avons renforcé les capacités de**

## 294

Nouveaux animateurs communautaires et pairs éducateurs les thématiques des DSSR et les outils pédagogiques

**Nous avons formé**

## 102

Professionnels de santé en counseling, communication interpersonnelle, accueil et droits des patients

**Nous avons formé**

## 12

Enseignants sur les DSSR et les outils de communication pour le changement social et comportemental

**Nos évaluations ont montré en moyenne**

## 91%

De taux de satisfaction de nos partenaires et bénéficiaires sur les formations et les outils pédagogiques mis à leur disposition

# EN MARCHÉ VERS LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL..

En 2021, le RAES a revu sa théorie de changement organisationnel et programmatique sur la base de son plan stratégique 2020-2023 élaboré peu après l'adoption des ODD à l'échelle mondiale. Le document de la théorie de changement définit 4 blocs de changement social qui visent à stimuler l'obtention d'un changement pouvant contribuer à la réalisation des ODD :

## 01

Un exercice et un respect des droits en matière de santé sexuelle et reproductive

**Page 12** - [aller sur la page >](#)

## 03

Une effectivité de la gouvernance démocratique avec une participation citoyenne des femmes et des jeunes

**Page 29** - [aller sur la page >](#)

## 02

Une égalité entre les genres et les générations ainsi qu'un accès équitable aux ressources et opportunités

**Page 25** - [aller sur la page >](#)

## 04

Un environnement sain et mieux préservé grâce à des politiques et des pratiques éco-responsables

**Page 34** - [aller sur la page >](#)

# 01

Objectif de changement social N°01 : **un exercice et un respect des droits en matière de santé sexuelle et reproductive (DSSR)**



Plus de

**30 M**

millions de personnes touchées par nos campagnes digitales en faveur des DSSR pour informer, sensibiliser et mobiliser

Près de

**50 000**

bénéficiaires lors des activités communautaires

Environ

**500**

Établissements scolaires touchés par nos activités de d'informations et de sensibilisations sur les DSSR au Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Niger

**1 700**

Activités communautaires sur les thématiques clés des DSSR touchant les jeunes

**1**

Bibliothèque numérique accessible avec tous les outils pédagogiques pour accompagner les partenaires dans leurs actions

**905**

Diffusion du feuilleton radiophonique C'est la vie! avec 38 partenaires radios

Plus de

**5 000**

signatures récoltées en Côte d'Ivoire et Guinée en faveur de l'Éducation Complète à la Santé

**112**

Prestataires de santé formés à l'accueil, la communication interpersonnelle et le counseling à Ndjamena au Tchad

**734**

Diffusions télévisées de la série d'éducation par le divertissement C'est la vie! avec 23 télé partenaires sur

**142**

Émissions débats radio organisées avec 500 interventions d'auditeurs

**12**

Enseignants formés sur les DSSR et les outils de communication pour le changement social et comportemental



Le monde a fait de grands progrès par rapport à plusieurs des principales causes de décès et de maladie, l'espérance de vie a considérablement augmenté avec des disparités entre et dans les pays, la mortalité infantile et maternelle a diminué, la tendance face à l'épidémie de VIH s'est inversée et les décès dus au paludisme ont diminué de moitié. Bien qu'il y ait eu toutes ces avancées significatives, il reste qu'il subsiste des défis énormes à relever notamment celui relatif à la prise en charge adéquate des questions de Droits et santé sexuels et reproductifs des adolescents et des jeunes en Afrique de l'Ouest et du Centre où intervient le RAES.

Selon le rapport de l'UNESCO de 2018, en Afrique de l'Ouest et du Centre, 64 % de la population est âgée de moins de 24 ans. Lorsque cette population est éduquée, en bonne santé et bénéficie d'emplois décentes, la région peut alors tirer profit du Dividende Démographique (DD). Un des obstacles majeurs à l'accomplissement du DD est lié à la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR) des adolescents et des jeunes, caractérisée entre autres par des taux de grossesses précoces élevés et une forte proportion de besoins non satisfaits en planification familiale. Le plus souvent les adolescents et les jeunes ne savent pas où et comment accéder aux services. En outre, dans la plupart des pays, il n'existe que très peu de points de prestation de services (PPS) qui offrent des services de SSR adaptés aux adolescents et aux jeunes. Et quand ils existent, ces PPS n'offrent pas toujours la qualité d'accueil ou de soins qui serait requise. Dans certains contextes, les lois et politiques nationales entravent même l'utilisation et la prestation de services en Santé Sexuelle et Reproductive des Adolescents et Jeunes (SSRAJ). De plus, les normes socioculturelles telles que la pression d'avoir des enfants, les inégalités de genre ou la stigmatisation par les prestataires entre autres, sont autant d'obstacles à l'utilisation des services de SSR par les adolescents et jeunes. Leur faible niveau de connaissances sur les DSSR ainsi que l'accès et les taux limités d'utilisation de services SSR et des méthodes contraceptives rendent donc nécessaire l'établissement d'une Éducation à la santé ainsi qu'un accès à des services de SSRAJ de qualité.

L'aspiration fondamentale du RAES est d'accompagner les adolescent.es, les jeunes, les groupes vulnérables et marginalisés ainsi que les femmes à un libre exercice des droits et santé sexuels et reproductifs, y compris la planification familiale.

Cette orientation du RAES fait écho avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) N° 3, 4 et 5 mais aussi avec les orientations des pays stipulées dans les stratégies nationales de santé et de bien-être.

Durant l'année 2021, le RAES a développé plusieurs stratégies allant de la recherche au plaidoyer. RAES a ainsi mené des campagnes de communication à 360°, a fourni de l'accompagnement aux organisations et intervenant.es, et a créé des contenus et outils à travers les différents projets que sont C'est la vie, Educasso, SANSAS, Jeunes en vigie, Ensemble, Change Lab.

Ces différents projets ont visé entre autres les principaux résultats suivants :

- L'accès des adolescents, des jeunes et des femmes à l'information et aux des services de DSSR dans le respect de leurs droits, des normes et sensibilités culturelles et de l'égalité de genre.
- L'élimination de toutes les formes de violences basées sur le genre.
- L'accès des adolescents et des jeunes à une éducation et à des informations complètes adaptées en matière de DSSR.



***De l'importance d'améliorer les connaissances et aptitudes des adolescent.es, des jeunes hommes et jeunes femmes en matière de DSSR dans une optique de renforcement de leur pouvoir de décision...***

**En 2021, les projets du RAES sur les DSSR ont permis de toucher près de 30 millions de personnes à travers ses campagnes digitales pour informer, sensibiliser et mobiliser les ados, jeunes et femmes.**

A titre d'exemple, la campagne digitale OMERTA sur "Avortement non sécurisé" a touché plus de 17 millions de personnes en Afrique de Ouest et Centrale. Elle a informé et sensibilisé sur les risques liés à l'avortement non-sécurisé, sur les façons de les éviter, l'accès à des services de santé et à des produits de qualité.

L'évaluation d'impact de la campagne a montré une évolution positive des connaissances et opinions des personnes. Cette amélioration des connaissances et changement d'opinion a été très significative chez les adolescents et jeunes de moins de 25 ans :

1

En effet à la Baseline seulement 47% définissaient correctement l'avortement non sécurisé. En Endline ils sont 71%. Soit 24 points de différence.

2

En Baseline seulement 41% étaient d'accord qu'une femme/ jeune fille qui porte une grossesse non désirée devrait pouvoir avorter légalement et de façon sécurisée, cependant en Endline ils sont 67% à être d'accord. Soit une hausse de 25 points entre les deux périodes.

3

En Baseline ils étaient 47% à répondre correctement sur "le délai de prise d'une contraception d'urgence et la période de fertilité d'une femme" contre 88% en Endline. Soit une différence de 41 points.

4

En Baseline, 76% affirment se sentir en confiance pour parler de grossesse non désirée à un professionnel de santé. En Endline, ils sont 81%. Soit une différence de 5 points.

### Quelques commentaires forts des internautes qui ont suivi la campagne :

*"J'ai appris des choses que je n'osais pas demander. Si jamais je tombe enceinte et que je dois avorter, j'irai dans les hôpitaux au lieu d'utiliser des médicaments de la rue. "*

*" Désormais je sais que chaque grossesse a une histoire. Je ne jugerai plus les femmes qui avortent. "*

*"J'ai eu pitié de Rabi et je me suis mise à sa place. "*





**Près de 1 700 activités communautaires de causeries éducatives, ciné-débats, séances miroirs, d'offres de services, d'émissions interactives radiophoniques et télévisées organisées pour informer, sensibiliser et mobiliser les communautés en faveur des DSSR. 43 544 personnes touchées par les activités communautaires majoritairement des jeunes de moins de 24 ans (82%) et des jeunes filles (62%) sur les thématiques clés de DSSR :**

Puberté et Reproduction, Mariages d'enfants, Planification familiale et Contraception, Sexualité, Mutilations génitales, Violences conjugales, Santé et hygiène menstruelle.

**Coumba Aw,**  
Région de Sédhiou  
Bénéficiaire

Communiquer et poser le débat entre les adolescents et les parents est mal vu dans la communauté. Durant la campagne CLV, quand nous avons été convoqués la première fois pour une projection de film avec les parents surtout que cela parlait de sexualité, nous n'avions pas compris car nous ne partageons pas d'habitude ces moments avec nos parents. A la fin du film, ce sont les parents eux-mêmes qui ont relevé la problématique du manque de communication entre eux et leurs enfants et ils ont proposé la communication comme solution désormais. Chez les filles, la réaction a été de se dire « Dans C'est la Vie!, les jeunes filles sont actrices de leurs mouvements, alors pourquoi pas nous au niveau de notre village ? » Moi, je dis qu'il n'y a pas plus une belle série que C'est la Vie! dans l'identification de solutions communes à toutes les couches de la société et tous les âges.





Mobilisation de plus de **700 personnes en Côte d'Ivoire et Guinée** en faveur de l'intégration de l'Éducation complète à la sexualité dans les programmes scolaires et **plus de 5 000 signatures** récoltées lors des activités de pétition auprès des leaders communautaires et religieux, artistes, enseignants, jeunes et femmes.

***De l'importance de renforcer les capacités des acteurs clés de changement et de les outiller pour porter les changements au sein de leurs communautés.***

”

Les changements visés ne peuvent s'opérer sans les communautés concernées. C'est pour cela que le RAES implique et mobilise les Organisations de la société civile, Associations de quartiers, féministes, enseignants, les médias, influenceurs, activistes, leaders religieux et communautaires, les réseaux des bénéficiaires directs dans toutes ses interventions, de la stratégie à l'évaluation des activités, pour promouvoir un changement à travers des solutions locales et culturellement adaptées.

**En 2021, le RAES a travaillé avec 45 organisations de la société civile, associations de quartiers et jeunes, 38 radios communautaires et 23 téléphones pour informer, libérer la parole, susciter le débat et amener les adolescents, jeunes et femmes à s'engager pour leur propre cause et à faire entendre leurs voix.**



**Amadou Tidiane SADIO,**  
*Animateur Responsable du Projet SANSAS*

Participer au déploiement et à l'exécution des activités communautaires de « C'est la Vie » m'a permis d'avoir une nouvelle approche, plus adaptée au sein de nos communautés. Parler, expliquer et donner des réponses a toujours été ce que nous faisons en tant que jeunes leaders, mais avec « C'est La Vie », nous n'avons plus besoin de nous compliquer la tâche car tout est dedans. Intervenir dans une communauté ancrée dans des croyances profondes et où parler de sexualité est tabou, est difficile. Néanmoins, les activités déployées avec CLV ont démontré que toucher la sensibilité des communautés à travers une série de films est une approche qui pousse à libérer la parole et de se soumettre à la recherche de solutions. En effet, cela aide les participants à comprendre les situations et à se dire que les valeurs auxquelles ils sont attachés ne sont pas bonnes car cela peut avoir des conséquences, il n'y a pas autre chose à faire qu'en parler. Ce qui est sûr, c'est que « C'est la Vie » a fait parler et a apporté des solutions



**Renforcement de capacité de 174 nouveaux animateurs communautaires et 120 pairs-éducateurs dont 51% de jeunes filles**

qui animent des activités éducatives dans les établissements scolaires, villages, centres de conseil ados au Sénégal, Niger, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Togo, Bénin sur les thématiques des DSSR et l'Education à la santé.

## Retours des animateurs communautaires intervenant auprès des ados et jeunes hors milieu scolaire suite à la formation :

*“Suite à la formation, je suis plus que déterminée et plus qu’engagée, parce que j’ai de nouvelles connaissances en santé sexuelle et reproductive notamment sur les violences basées sur le genre. Tous ces éléments-là me rendent aujourd’hui tellement déterminée, que je suis prête à m’engager sur le terrain comme on a l’habitude de le faire pour faire de la sensibilisation, l’organisation de causeries, de ciné-débats, de projection de films et on a de nouveaux outils qui nous permettront de faire ce travail sans aucun souci. ”*

**- Mbarou, Animatrice responsable**

*“ Franchement, j’ai trouvé la formation super intéressante. Je n’avais jamais fait d’activités de terrain en animant directement des causeries mais j’ai trouvé toutes les étapes dans les guides que j’ai reçus. Les contenus du kit sont très intéressants, détaillés et accessibles à n’importe qui. Pour les personnes qui ont déjà l’habitude de faire de l’animation, on leur donne de nouveaux outils parce que tout est très pratique. Il y a des jeux, il y a vraiment tous les outils nécessaires pour pouvoir être un bon animateur de terrain. En plus la formation s’est très bien déroulée. On a d’abord appris pourquoi il est intéressant d’animer des causeries et de faire ce genre d’activité et ensuite on nous a indiqué du début jusqu’à la fin les différentes étapes à suivre pour faire une vraie animation j’ai vraiment apprécié cette formation”. Faites de telle sorte que les formateurs intègrent le RAES, de pouvoir les aider davantage et que la formation soit au niveau national ”*

**- Deborah, animatrice Centre de conseil Ados**



## Retours des animateurs communautaires, enquête sur le profil des anciens animateurs communautaires

*“Si nous sommes là, c’est pour passer les bonnes informations grâce au coffret mis à notre disposition par l’ONG RAES. Alors prêtez-nous votre attention! ”*

*“Le kit pédagogique nous permet de préparer toutes nos activités sur le terrain et sur les réseaux sociaux. Avec la série C’est la vie ! qui nous permet d’intervenir dans nos communautés, l’ONG RAES c’est tout ce dont on avait besoin.. ”*

*“Pour moi Ratanga Club vient renforcer les liens entre les structures jeunes œuvrant dans la SRAJ. Ratanga Club est un carrefour d’apprentissage et de partage d’expérience entre des jeunes volontaires engagés pour la promotion des DSSR.. ”*



**12 enseignants formés sur les DSSR et la prise en main des outils de communication pour le changement social et comportemental par le projet SANSAS au Sénégal précisément dans les régions de Mbour et Sédhiou. Les formations vont se poursuivre en 2022.**

A l'instar des animateurs communautaires,

- 91% ont affirmé que la formation a répondu à leurs attentes
- 100% ont trouvé pertinents les supports de formation fournis par le RAES

**Les évaluations anonymes sur l'appréciation des formations dispensées, la qualité des supports fournis et la pertinence des messages ont montré un taux de satisfaction moyenne de 91% des bénéficiaires.**



***De l'importance de renforcer les capacités des bénéficiaires ados, jeunes et jeunes filles pour porter les changements au sein de leurs communautés...***

”

Le RAES travaille avec les jeunes pour les jeunes. En 2021, plus de 80% de nos bénéficiaires sont des jeunes âgés de moins de 25 ans. Par ailleurs, plus de 60% des bénéficiaires sont des jeunes filles.

Pour relever le défi de l'accès à l'information, être au cœur des besoins et attentes des communautés, le RAES et ses partenaires ont renforcé les capacités techniques et fonctionnelles des jeunes afin qu'ils soient les artisans de leur propre avenir. Par-là, le RAES s'assure de la réussite et de la durabilité de ses actions.

**Renforcement de capacités sur l'Éducation à la santé et sur les techniques de plaidoyer de 45 jeunes champions dont 40% de jeunes filles**

en Guinée et en Côte d'Ivoire. 80% de ces jeunes ont contribué à la production des contenus pour alimenter les campagnes de mobilisation sociale en faveur de l'intégration de l'éducation à la santé dans les programmes scolaires.

**Renforcement de capacités de 92 jeunes filles sur l'utilisation des médias (journalisme d'investigation / réseaux sociaux)**

qui vont faire l'audit social de leur système de santé, aller à la rencontre des acteurs de la santé pour exprimer leurs besoins en termes de prise en charge et faire un plaidoyer pour l'aménagement des espaces Ados jeunes. Ces jeunes filles deviennent des actrices de changement auprès de leur pair faisant face aux mêmes défis d'accès à l'information et aux services SSR.

**Renforcement de capacités en leadership de 28 jeunes âgés de 15 à 18 ans dont 50% de filles du Togo, Bénin, RDC, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal et Maroc. Ces jeunes participent à un campus pour la production d'une émission télé sur le sport/genre comme vecteur de développement.**

A travers les épisodes construits autour de leurs personnages, ces jeunes vont inspirer leurs pairs et être porteurs de changements.

***De l'importance d'outiller les porteurs de changement avec des outils pertinents, inclusifs puissants pour apporter le changement et s'adapter en période de crise...***





**Le RAES a une approche holistique pour comprendre les problématiques, proposer et mettre en œuvre avec les communautés, des solutions culturellement adaptées. C'est cette approche holistique qui permet d'obtenir des résultats probants vers le changement social positif visé dans les communautés d'intervention :**

Du divertissement au dialogue au sein des communautés : Les OSC partenaires ont souligné la forte capacité des outils du kit pédagogique C'est la vie! - en particulier les supports vidéo - à libérer la parole et susciter les débats.

Cette observation s'est faite à différents niveaux :

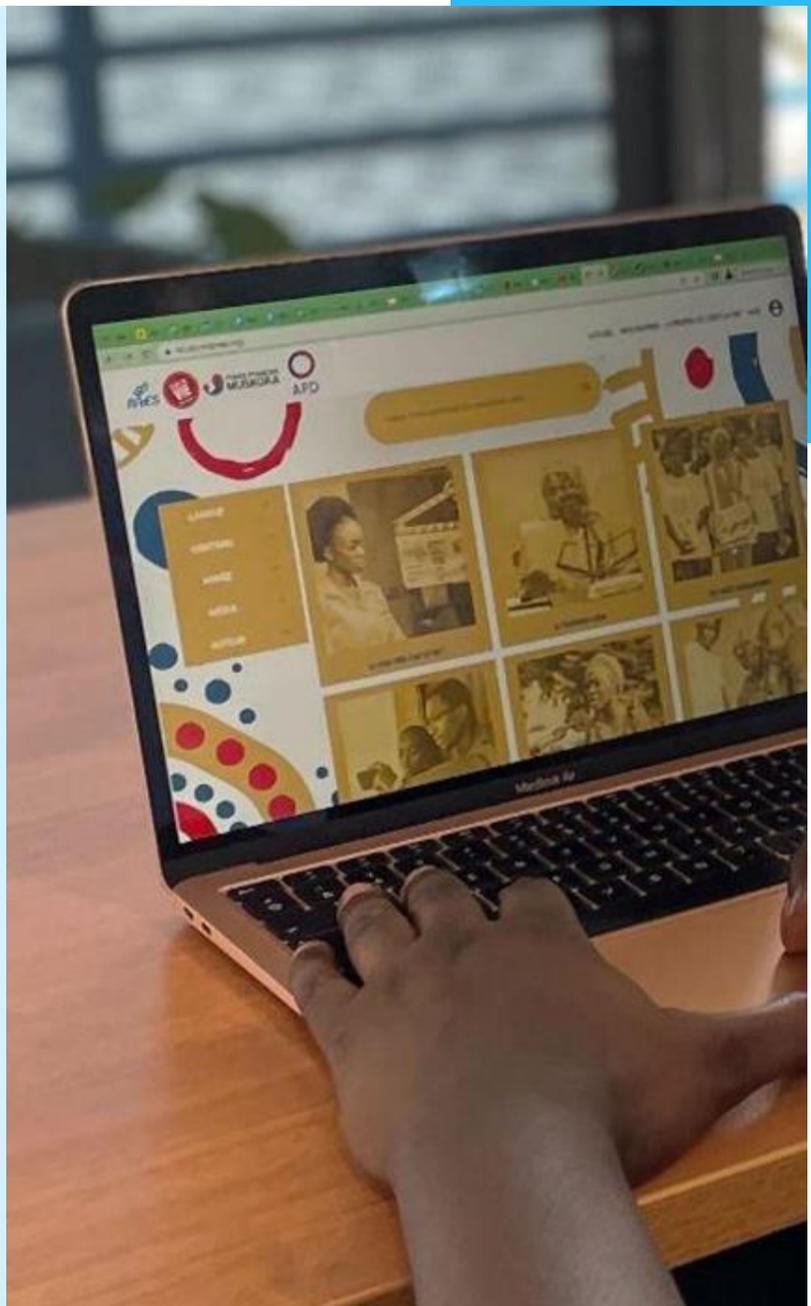
- (i) entre les parents et leurs enfants,
- (ii) entre les jeunes
- (iii) au sein des couples.

Une approche complémentaire aux politiques nationales en matière de Santé Reproductive : Les campagnes menées en milieu scolaire avaient un double objectif notamment l'amélioration des connaissances, des attitudes et des pratiques des adolescents et des jeunes ainsi que l'amélioration de l'environnement physique et sanitaire pour leur bien-être. Par exemple, afin de réduire l'absentéisme des filles lié à leurs menstruations, le RAES à travers son projet C'est la Vie! a mis à disposition des serviettes hygiéniques et a appuyé certains établissements dans l'amélioration de leurs toilettes via l'accès à l'eau pour y renforcer les conditions d'hygiène.

Une porte d'entrée pour améliorer l'offre et la demande de services en matière de Santé Reproductive : La collaboration avec les prestataires de services de santé a présenté un double intérêt d'une part cela leurs a permis d'avoir une meilleure compréhension des besoins des adolescents et des adolescentes en matière de SSR et d'autre part d'être mieux outillés via les outils C'est la vie! pour intervenir auprès de cette population.

**Face au contexte de la Covid-19, le RAES a adapté ses stratégies pour permettre à ses partenaires et bénéficiaires porteurs de changement d'accéder aux ressources de formation et d'animation :**

- à travers la création d'une bibliothèque numérique avec plus de 500 contenus. Ceci a permis d'assurer la continuité des services et activités d'information et de sensibilisation au sein des communautés.
- grâce à la digitalisation des outils et supports de formation notamment le kit pédagogique et le coffret "C'est la Vie" sur les thématiques clés des DSSR touchant les adolescents, jeunes et les parents.



 Hello Ado



**Le RAES, l'UNESCO et l'ANCS ont travaillé en étroite collaboration pour développer l'application Hello Ado et être plus près des cibles jeunes,**

renforcer de manière ludique leurs connaissances et compétences sur la puberté, l'amour, les grossesses, le VIH/SIDA, la COVID-19 et bien d'autres sujets. Plus de 4 000 utilisateurs réguliers de l'application ont été enregistrés en 2021

**En 2021 toujours, face aux nouveaux besoins, le RAES en collaboration avec ses partenaires et les communautés a produit de nouveaux supports de formation et communication :**

Guide “comment parler de sexualité avec les enfants/adolescents?” à destination des parents (projet Educasso). Guide de discussion thématique pour animer les débats à partir du feuilleton radiophonique à destination des radios partenaires (projet C'est la vie). Guide sur le processus de production et déploiement de nouveaux contenus média sur l'application Hello Ado (projet Hello Ado). Module de formation sur les questions de DSSR avec une approche inclusive handicap et genre adapté aux ados et jeunes disponible et accessible à tous les partenaires (projet ENSEMBLE). Modules de formation en « Média training » (projet Jeune en vigie). Module de formation des agents de santé communautaire et du personnel de santé en counseling, communication interpersonnelle, accueil et droit des patient·e·s (projet C'est la vie au Tchad).



Cette année, le RAES a démarré pour la première fois un projet qui vise à contribuer au renforcement du système de santé communautaire du Tchad à travers l'utilisation de la communication sociale, des TIC et des médias. Ce projet est mis en œuvre avec trois organisations de la société civile pour le changement social et de comportements et est construit autour d'un feuilleton radiophonique, une première au Tchad.

**Dans le cadre de ce projet, le RAES a renforcé les capacités de 112 prestataires de santé de 6 structures sanitaires à N'Djamena**

pour la phase 1 sur l'accueil, la communication interpersonnelle et le counseling sur les trois pandémies.

***De l'importance d'outiller les porteurs de changement avec des outils pertinents, inclusifs puissants pour apporter le changement et s'adapter en période de crise...***



# 02

Objectif de changement social N°02 : **Une égalité entre les genres et les générations ainsi qu'un accès équitable aux ressources et opportunités**



# 01

Projet dédié au genre et au sport en 2021 avec des jeunes venus de 7 pays dont 50% de jeunes filles

Plus de

# 60%

des bénéficiaires sont des jeunes filles

Près de

# 63%

du personnel du RAES sont des femmes et occupent des postes à responsabilité

Près de

# 90%

du personnel de RAES sont des jeunes âgés de moins de 35 ans





Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles est essentiel pour accélérer le développement durable.

Depuis 2000, le PNUD, de concert avec nos partenaires des Nations Unies et le reste de la communauté mondiale, a placé l'égalité de genre au cœur de sa mission avec des progrès remarquables observés depuis lors. Bien plus de filles sont à l'école qu'il y a 15 ans et la plupart des régions du monde a atteint la parité dans l'enseignement primaire.

Les femmes représentent maintenant 41% des travailleurs rémunérés en dehors de l'agriculture, contre 35% en 1990.

Les objectifs de développement durable visent à tirer parti de ces réalisations pour faire en sorte que la discrimination à l'égard des femmes et des filles cesse partout dans le monde. Le marché du travail présente encore d'énormes inégalités. Dans certaines régions, les femmes se voient systématiquement refuser l'égalité d'accès aux emplois. La violence et l'exploitation sexuelles, la répartition inégale des tâches domestiques non rémunérées, ainsi que la discrimination dans l'exercice des fonctions publiques, constituent toujours des obstacles majeurs.

Donner aux femmes des droits égaux sur les ressources économiques telles que la terre et la propriété est essentiel pour atteindre cet ODD. Il en va de même pour l'accès universel à la santé sexuelle et reproductive. Aujourd'hui, le nombre de femmes occupant des fonctions publiques est plus élevé que jamais auparavant, il convient de maintenir cette tendance car avoir plus de femmes dans des positions décisionnelles aiderait à renforcer les politiques et la législation en faveur d'une plus grande égalité des sexes.

C'est tout le sens de la vision du Sénégal partagée avec plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest Francophone qui ont produit une politique d'égalité et d'équité de genre « Faire du Sénégal un pays émergent en 2026 avec une société solidaire dans un Etat de droit, sans discrimination, où les hommes et les femmes auront les mêmes chances de participer à son développement et de jouir des bénéfices de sa croissance ».

Le RAES s'inscrit dans cette vision avec l'ambition d'œuvrer pour une société juste et équitable où l'égalité et l'équité de genre sont des réalités partagées, une société où les hommes et les femmes sont tous engagés à lutter contre les stéréotypes de genre, les violences multiformes basées sur le genre, à promouvoir l'empouvoirement et l'épanouissement total des filles et des femmes et la masculinité positive.

**L'égalité entre les genres et les générations ainsi qu'un accès équitable aux ressources et opportunités sont fondamentalement des valeurs ancrées au sein du RAES et fait partie intégrante de sa politique sur les ressources humaines...**

”

**63% du personnel du RAES sont des femmes et occupent des postes à haute responsabilité. .**

**De même l'équipe du RAES est jeune avec 90% des employés qui ont moins de 35 ans**

**Plus de 60% de nos bénéficiaires sont des jeunes filles**



**Des valeurs ancrées également dans nos projets et nos stratégies d'intervention ...**  
””

**En 2021, le RAES a mis en place le projet Alley Oop Africa (AOA) qui traite des thématiques de l'égalité du genre en utilisant le sport comme levier de développement.**

Ce projet s'inscrit dans les ODD 3,4,5 et compte toucher chez les jeunes africains de moins de 30 ans.

Porté par un consortium composé du RAES, de la BAL (Basket ball African League), de Keewu Production et financé par l'AFD, ce projet a permis en 2021 de :

**1**

Sélectionner dans les sept pays concernés (Mali, Sénégal, Bénin, Côte d'Ivoire, Togo, RDC, Maroc), les jeunes filles et garçons qui prendront part au campus de basket qui sera organisé en 2022 au Sénégal;

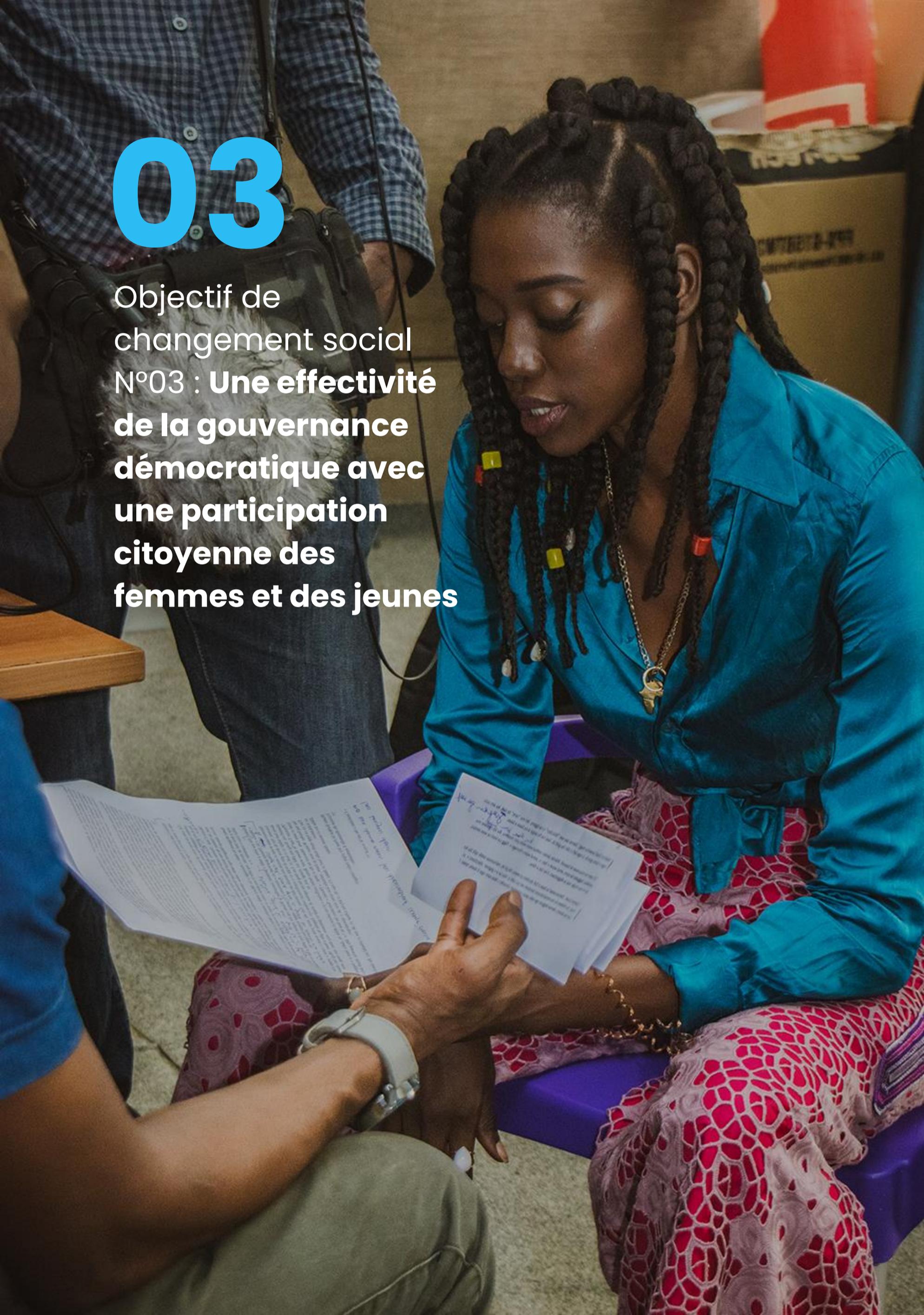
**2**

Mener des entretiens sur les perceptions des jeunes, des familles et autres acteurs sur la problématique de l'égalité des sexes.

En outre, le diagnostic et l'accompagnement sur le genre prévus pour 2022 permettront de renforcer les organisations parties prenantes, les intervenant.es, les bénéficiaires. Cela permettra aussi de nourrir les outils et les campagnes de communication pour le changement de comportement afin qu'ils aient une influence positive sur l'égalité de genre.

# 03

Objectif de  
changement social  
N°03 : **Une effectivité  
de la gouvernance  
démocratique avec  
une participation  
citoyenne des  
femmes et des jeunes**



Près de

**72**

jeunes relais formés sur la gouvernance démocratique et la citoyenneté dans 17 localités du Burkina Faso, du Mali et du Niger

Près de

**64**

Activités communautaires de type débats citoyens organisées par les jeunes relais au sein de leurs communautés

**278**

Porteurs de changement à former sur la gouvernance démocratique, la citoyenneté et les techniques de plaidoyer

**13**

Animateurs de radios communautaires formés sur les techniques d'animation d'émission sur les sujets de la gouvernance démocratique et de la citoyenneté

**209**

Intervenants lors des 75 émissions radios dont 52% de jeunes de moins de 35 ans

**60%**

des experts/invités lors des émissions débats ont moins de 35 ans

Environ

**7000**

Bénéficiaires touchées par les débats citoyens dont 58% de jeunes âgés de moins de 25 ans et 49% de femmes

Environ

**75**

Émissions débats sur les questions de la gouvernance, de la citoyenneté, de la place des jeunes et des femmes dans les instances décisionnelles

Depuis quelques décennies, nombreux sont les pays africains qui organisent de plus en plus de référendums, de forums citoyens, de jurys citoyens, de modalités de gouvernance collaborative, de budgétisation participative, d'exercices de contrôle citoyen et d'autres modèles dans lesquels les citoyens peuvent intervenir de manière plus directe. La plupart des gens considèrent cela comme une évolution positive. La participation citoyenne est généralement considérée comme un élément important de la citoyenneté démocratique et du processus décisionnel démocratique. La participation permet aux citoyens de s'exprimer de manière plus directe, elle permet aux différents citoyens et aux minorités de se faire entendre, elle favorise les compétences civiques et les vertus civiques, elle conduit à des décisions rationnelles basées sur un raisonnement public et renforce l'adhésion à l'issue et au processus.

Mais, il semble qu'il y ait un décalage entre le discours d'aspiration démocratique et la pratique de celle-ci sur le terrain.

La plupart des Etats ont adopté des mécanismes démocratiques inspirants mais il arrive qu'ils soient manipulés au fil du temps dans certains Etats. Cela engendre ainsi une instabilité constitutionnelle, voire une instabilité sécuritaire alors que l'ODD 16 vise à promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, d'assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous. Il est précisé dans la cible 16.7 de faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions.

C'est à cela que s'emploie le RAES. En effet, pour le RAES, s'inscrire dans cette vision c'est aussi accompagner les jeunes et femmes à jouir de leurs droits civiques, jouer leurs rôles en tant que citoyen.ne et prendre part aux espaces de prise de décision.

Avec la loi sur la parité votée dans certains pays, la représentativité des femmes dans les espaces de décision a considérablement évolué. Ce n'est pourtant pas le cas des jeunes qui représentent plus de 65% de la population africaine, 75% de l'électorat et qui sont exclus constitutionnellement ou très faiblement représentés dans les espaces de décision.

Dans le domaine de la gouvernance démocratique et participative, la vision du RAES est d'accompagner les jeunes et les femmes à prendre conscience de leur place et de leur rôle en tant que citoyen et s'engager à apporter leurs contributions à tous les niveaux notamment dans le débat public, le contrôle citoyen et la bonne représentation dans les espaces de prise de décision.

C'est tout le sens du projet « Bruits de tambours 1 & 2 » financés par l'AFD et l'Ambassade de France et du projet « MédiaSahel » financé par CFI qui ont permis de déployer une campagne de mobilisation citoyenne dans les villes de Saint Louis, Pikine et Guédiawaye au Sénégal et dans certaines villes du Burkina Faso, du Mali et du Niger. Ces projets se sont appuyés sur les séries WARA (pour la télé) et DIANKE (pour la radio) qui traitent de la participation citoyenne et de la gouvernance démocratique et les outils de communication et de plaidoyer y afférents.

A travers ces projets Bruits de Tambours et MédiaSahel menés dans 4 pays (Burkina Faso, Mali, Niger et Sénégal), le RAES a œuvré à informer et sensibiliser un large public sur la participation citoyenne, la bonne gouvernance, l'égalité de genre et des générations. A l'instar de ses autres projets, le RAES en collaboration avec ses partenaires utilise les stratégies d'éducation par le divertissement et conçoit des supports médias panafricains afin d'informer et promouvoir une meilleure inclusion des jeunes et des femmes aux processus décisionnels locaux.

***Renforcer la capacité jeunes et femmes afin qu'ils/elles soient les artisans de leur propre engagement et implication dans les espaces de prise de décision institutionnels, organisationnels et politiques...***



**En 2021, le RAES a renforcé les connaissances et compétences de 72 jeunes relais dans 17 localités du Burkina Faso, du Mali et du Niger sur la gouvernance démocratique et la citoyenneté pour dérouler des activités d'informations et sensibilisations au sein de leurs communautés**

Ces jeunes formés et outillés ont ainsi réalisé des activités de débats citoyens auprès de leurs pairs sur des thématiques en lien avec les enjeux auxquels sont confrontés leurs communautés.

1

Dans un contexte de crise sécuritaire, sanitaire et sociale, ces débats citoyens couverts en majorité par des radios ont porté principalement sur la Cohésion Sociale, sur la « faible représentation des jeunes et des femmes sur l'échiquier politique et dans les instances de prises de décision, sur les grossesses précoces et les mariages forcés, sur l'incivisme, la délinquance juvénile et le manque d'emploi des jeunes.

2

Ces activités ont touché 6 692 personnes dont 58% de jeunes âgés de moins de 25 ans et 49% de femmes. **entre les deux périodes.**

**Renforcer la capacité des radios partenaires sur les thématiques de la participation citoyenne et gouvernance démocratique pour une meilleure qualité des émissions:...**



**De plus, en Côte d'Ivoire et Guinée, 278 acteurs et actrices clés au sein des communautés impliquées dans l'éducation des enfants, des adolescents et des jeunes ont été formés sur la gouvernance démocratique, la citoyenneté et les techniques de plaidoyer. L'objectif était qu'ils puissent disposer d'outils adaptés pour jouer pleinement leurs rôles d'informations, de sensibilisation et mobilisation dans leurs communautés.**



**Le RAES a formé le personnel de 13 radios partenaires qui ont organisé 75 émissions débats sur les questions de gouvernance, de citoyenneté, ainsi que sur la place des jeunes et des femmes dans les instances décisionnelles.**

L'évaluation de la formation a montré les résultats clés suivants :

- **Une amélioration significative de la connaissance des bénéficiaires sur la gouvernance démocratique et la citoyenneté. En effet :**

Avant la formation, seulement **51% des participants** donnaient une définition correcte de la gouvernance contre **94% après la formation**. De plus, avant la formation, 47% affirment ne pas connaître ce concept, contre 2% seulement après la formation.

Avant la formation, seuls **69% participants** donnaient une définition correcte de la démocratie contre **89% après la formation**. De plus, avant la formation, 13% affirment ne pas connaître ce concept, contre 10% après la formation.

Avant la formation, il n'y a que **76% des participants** qui donnaient une définition correcte de la participation citoyenne contre **100% après la formation**.

- **Une amélioration de la compétence en technique d'animation d'émission de 86% des animateurs radios bénéficiaires (13/14 bénéficiaires)**
- **206 experts/invités de profils variés jeunes** (politiciens, religieux, journalistes, activistes, jeunes ou femmes leaders, citoyens lambda) ont été sollicités et mobilisés lors des émissions.
- **209 auditeurs(trices)** ont été enregistrés lors des 75 émissions débats dont **52% de jeunes de moins de 35 ans**



# 04

Objectif de changement social N°04 :

**Un environnement sain et mieux préservé grâce à des politiques et des pratiques éco-responsables**





Les enjeux environnementaux, tels la pollution, les changements climatiques les cyclones, la rareté de l'eau, la désertification et la déforestation dans de nombreuses régions du monde où les inondations et les pluies torrentielles dans d'autres régions ont pris une acuité croissante. Les pays les moins développés y sont particulièrement sensibles du fait de leur faible résilience. La priorité est donnée à la survie et au court terme aux dépens des gestions des patrimoines dans une perspective intergénérationnelle. Les régulations antérieures des écosystèmes sont remises en question par la rapidité des changements, notamment démographiques. Mais de nombreuses catastrophes n'ont pas de frontières et le réchauffement de la planète suscité en premier chef par les pays industrialisés concerne fortement les pays émergents. Selon certains, environnement et développement économique sont antagoniques, alors que selon d'autres le développement durable permet de concilier ces deux dimensions à la condition de révolutionner les modes de production et de consommation grâce aux avancées technologiques et aux actions collectives.

La problématique environnementale revient dans plusieurs ODD notamment les cibles 8.4, 11, 12, 13, 14, 15 et dans les politiques environnementales des Etats à l'instar de la lettre de politique sectorielle Environnement du Sénégal.

En 2021, le RAES, en collaboration avec la coopération portugaise et l'ONG natural justice, a initié une mini recherche sur les pratiques environnementales de proximité. Ce travail se poursuivra en 2022 sur la production de contenus et de supports de communication à utiliser dans le cadre de campagnes de sensibilisation à travers les médias radio et télé, la digital et au niveau communautaire.

# LE BILAN FINANCIER



En 2021, RAES a obtenu un budget total de **2 553 400 euros** soit **1.674.920.517 Francs CFA** et a fonctionné avec un budget de **3.629.255 Euros** soit **2.380.635.386 Francs CFA**. Le report de solde des années antérieures (2019 et 2020) sur l'exercice 2021 a permis le financement total des dépenses.

Une légère baisse de **17,35%** a été notée sur le budget de cette année comparé à celui de l'année précédente. Ceci est principalement dû au report du démarrage de la phase 2 de projet tels C'est la vie (AFD-GATES) lesquels ont fonctionné sur les budgets de 2020 suite à l'obtention de rallonge sans coûts de la part des bailleurs de fonds.

## Les ressources

Sur l'exercice 2021, les ressources sont essentiellement composées de subventions issues des partenaires classiques du RAES. Les ressources proviennent à hauteur de **91,82%** de fonds institutionnels dont :

- **74,63%** de la coopération bilatérale française avec les bailleurs comme l'Agence Française de Développement, Ambassade de France, Expertise France et CFI.
- **3,67%** de coopérations bilatérales luxembourgeoise (Lux-Development) et portugaise (Ambassade Portugal)
- **5,95%** de la coopération multilatérale à travers les agences des Nations Unies (UNFPA, UNICEF, UNESCO)
- **15,75%** des accords de partenariat signés avec les organisations de la société civile africaine ou étrangère.

Le reste des fonds provient de fondations ou structures privées ( Manion Daniels) à hauteur de **8,13%** du budget total.

## Les emplois

En 2021, les ressources ont été utilisées pour couvrir les frais suivants :

RUBRIQUE	MONTANT EN FCFA	MONTANT EN EURO	%
ACTIVITÉS	1 803 350 856	2 749 190,66	75,75%
FONCTIONNEMENT	124 080 100	1189 158,89	5,21%
INVESTISSEMENT	8 299 799	12 652,96	0,35%
RESSOURCES HUMAINES	444 904 631	678 252,74	18,69%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>2 380 635 386</b>	<b>3 629 255,25</b>	<b>100%</b>

# Pour en savoir plus sur nos projets...

## Projet 01

### C'EST LA VIE

Pour l'autonomisation des jeunes filles de 13 à 25 ans ainsi que des femmes de plus de 25 ans, sur les droits et la santé en matière de sexualité et de reproduction

[En savoir +](#)

## Projet 02

### ÉDUCASSO

pour une meilleure appropriation communautaire et une intégration de l'éducation complète à la sexualité dans les programmes d'enseignement scolaire en Guinée et en Côte d'Ivoire

[En savoir +](#)

## Projet 03

### C'EST LA VIE AU TCHAD

communication sociale, tic et médias pour le renforcement du système de santé communautaire au Tchad

[En savoir +](#)

## Projet 04

### ENSEMBLE

pour accroissement du recours aux services adaptés au genre et aux adolescents en matière d'éducation sexuelle globale et de santé sexuelle et reproductive dans les régions de gbêkê (Côte d'Ivoire), kolda (Sénégal) et maritime (Togo)

[En savoir +](#)

## Projet 05

### SANSAS

pour l'amélioration des droits et de la santé sexuels et reproductifs des adolescents et des jeunes

[En savoir +](#)

## Projet 06

### JEUNE EN VIGIE

de l'audit social aux droits à la santé pour tous: toutes les adolescentes et jeunes femmes en action !

[En savoir +](#)

## Projet 07

### HELLO ADO

faciliter l'accès aux informations et services ssr par les ados et jeunes

[En savoir +](#)

## Projet 09

### CHANGE LAB

pour un développement des capacités des organisations de la société civile pour un plaidoyer plus efficace en faveur de la planification familiale en Afrique de l'Ouest

[En savoir +](#)

## Projet 08

### ALLEY-OOP AFRICA

le sport comme un levier de développement en Afrique en matière d'accès à la santé et d'égalité des sexes

[En savoir +](#)

## Projet 10

### BRUITS DE TAMBOURS 2

communication-plaidoyer pour une meilleure participation citoyenne et prise en compte des jeunes et des femmes dans les politiques publiques

[En savoir +](#)

## Projet 11

### MÉDIA SAHEL

pour une meilleure implication de la jeunesse sahéenne dans les médias

[En savoir +](#)



## DIFFICULTÉS ET CONTRAINTE MAJEURES

Cette année 2021 a été une année de grands défis dans la mise en œuvre des interventions dans un contexte sanitaire et politique fragile. Le RAES et ses partenaires ont su adapter leurs stratégies d'intervention pour conduire le maximum d'activités possibles et toucher un maximum de personnes. Ci-après les difficultés majeures rencontrées :

- Le contexte socio-politique actuel sur l'éducation complète à la sexualité entraîne :  
1) une crispation autour de la terminologie "genre" et sexe ;  
2) des difficultés majeures de mise en œuvre des activités sur ces sujets comme en témoignent certains de nos partenaires de terrain.
- La pandémie de la Covid-19 qui a perturbé l'exécution de certaines activités communautaires.
- L'insécurité dans certaines zones d'intervention qui rend l'accès difficile à certains bénéficiaires
- Le temps incompressible des procédures administratives qui contraint l'avancement rapide des activités

La saison pluvieuse qui rendent certaines zones inaccessibles et ne permet pas la mobilisation des partenaires et de la population sur les activités de terrain :

## CONCLUSION

En dépit de ces difficultés, le RAES est resté engagé pour assurer une continuité des actions et services auprès des cibles, dans les zones d'interventions. L'organisation s'est adaptée à travers l'intensification de ses actions sur les réseaux sociaux via la conduite de campagnes d'information et de sensibilisation, l'organisation des causeries éducatives sur WhatsApp lorsque la tenue des activités sur le terrain n'était pas possible.

Pour l'année 2022, le RAES demeure engagé pour permettre aux ados, aux jeunes, aux femmes et à la population en général d'améliorer leurs connaissances et de faire respecter leurs droits sur l'accès à la santé et à l'éducation, à la justice sociale, à la gouvernance démocratique et à l'exercice de la citoyenneté.

Le RAES exprime toute sa gratitude aux partenaires techniques et financiers, aux acteurs de développement pour cette année de réalisation en plus..





**Pour des communautés qui  
s'informent, se mobilisent  
et agissent sur leur avenir,  
individuellement et  
collectivement.**



**ONG RAES**

[www.ongraes.org](http://www.ongraes.org)

[contact@ongraes.org](mailto:contact@ongraes.org)

+221 33 842 65 15 18

Rue Loulou, Fann-Hock, Dakar, Sénégal

Facebook – Twitter – LinkedIn – YouTube